



Commissione
europea

Europa creativa 2021-2027

Il programma dell'UE
a sostegno dei settori
culturali e creativi.

OLTRE I CONFINI

Con un **aumento di bilancio del 50%** rispetto al programma precedente (2014-2020), Europa creativa investirà in azioni che **rafforzano la diversità culturale e rispondono alle esigenze e alle sfide** dei settori **culturali e creativi**. Le novità contribuiranno alla ripresa di questi settori, intensificando i loro sforzi per diventare più **digitali**, più **verdi**, più **resilienti** e più **inclusivi**.

EUROPA CREATIVA PERSEGUE DUE OBIETTIVI PRINCIPALI:

1 Salvaguardare, sviluppare e promuovere la **diversità culturale e linguistica** e il **patrimonio culturale europei**.

Rafforzare la **competitività** dei settori culturali e creativi, in particolare di quello audiovisivo.

2

NELLO SPECIFICO, MIRA A:

- Rafforzare la **cooperazione artistica e culturale a livello europeo**; sostenere la creazione di opere europee; rafforzare la dimensione economica, sociale ed esterna dei settori culturali e creativi europei; favorire l'innovazione e la mobilità.
- Incoraggiare la **cooperazione nel campo dell'innovazione, della sostenibilità e della competitività**.
- Promuovere **azioni intersettoriali innovative e collaborative** nonché **un ambiente mediatico/un'alfabetizzazione mediatica diversificata, indipendente e pluralistica**, favorendo in tal modo la libertà di espressione artistica, il dialogo interculturale e l'inclusione sociale.

INOLTRE:

Europa creativa promuove sforzi e migliori pratiche che contribuiscono alla realizzazione delle principali priorità della Commissione europea, quali il **Green Deal**, l'inclusività e l'equilibrio di genere.

EUROPA CREATIVA È DIVISA IN TRE COMPONENTI:

CULTURA

che contempla tutti i settori culturali e creativi (ad eccezione dei settori audiovisivo e cinematografico)

MEDIA

che contempla i settori audiovisivo e cinematografico

INTERSETTORIALE

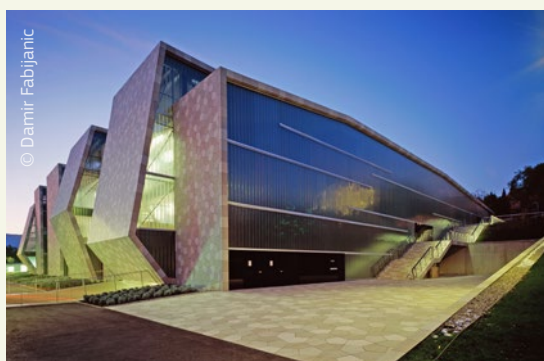
che mira ad agevolare la collaborazione tra i settori creativi e contempla il settore dei mezzi di informazione

IL BILANCIO TOTALE PER EUROPA CREATIVA (2021-2027) È STIMATO IN
2,44€ MILIARDI¹

33%

58%

9%



CULTURA

La sezione **CULTURA** si articola nelle seguenti azioni:

- Azioni orizzontali riguardanti tutti i settori culturali e creativi: sostegno a **progetti di cooperazione** culturale, **reti** di organizzazioni professionali, **piattaforme** per la promozione di artisti e opere europei, **programma di mobilità individuale**.
- **Sostegno settoriale** per integrare le azioni orizzontali nei settori della musica, librario ed editoriale, del patrimonio culturale e dell'architettura, nonché in altri settori.
- **Azioni speciali** per premiare e promuovere l'eccellenza e la creatività, come i **premi** per la letteratura, la musica, l'architettura e il patrimonio culturale, **le capitali europee della cultura**, e il **marchio del patrimonio europeo**.

Tra le principali novità della sezione **CULTURA** vi sono:

- Una maggiore enfasi sulla **creazione**, transnazionale europea, sulla circolazione delle opere e sull'**innovazione** nei settori culturali e creativi.
- Un accesso più agevole ai finanziamenti di Europa creativa grazie a **tassi di cofinanziamento più elevati**.
- Un **programma di mobilità** su misura per artisti e professionisti.
- Azioni mirate alle **necessità settoriali specifiche** nel campo della musica, della letteratura, dell'architettura, del patrimonio culturale, del design, della moda e del turismo culturale.

¹ Il bilancio del programma Europa creativa si compone di 1,842 miliardi di euro a prezzi correnti nell'ambito del nuovo QFP (2021-2027) e di un'integrazione aggiuntiva di 0,6 miliardi di euro a prezzi 2018.

MEDIA

La sezione MEDIA sarà incentrata sui seguenti aspetti:

- Incoraggiare la **cooperazione** lungo tutta la catena del valore e a livello dell'UE per **rafforzare le imprese audiovisive e i contenuti europei a livello mondiale**.
- Coltivare i **talenti**, da ovunque provengano, e ampliare la partecipazione e la collaborazione tra paesi.
- Sostenere l'uso delle nuove tecnologie per garantire il pieno sfruttamento della **trasformazione digitale**.
- Promuovere l'**ecologizzazione** dell'industria e includere obiettivi sociali quali **l'equilibrio di genere e la diversità**.

Le azioni di sostegno MEDIA sono suddivise in quattro gruppi tematici:

- **Contenuto**: incoraggiare la collaborazione e l'innovazione nella creazione e nella produzione di opere di alta qualità.
- **Imprese**: promuovere l'innovazione imprenditoriale, la competitività, la scalabilità e i talenti per rafforzare l'industria europea rispetto ai concorrenti globali.
- **Destinatari**: rafforzare l'accessibilità e la visibilità delle opere per il pubblico potenziale, attraverso canali di distribuzione e iniziative per l'allargamento e la diversificazione del pubblico.
- **Politiche**: sostenere la discussione/gli scambi di punti di vista sulle politiche, gli studi e le relazioni. Promuovere attività di sensibilizzazione.



INTERSETTORIALE

La sezione INTERSETTORIALE sarà incentrata su:

- **Sfide e opportunità comuni** per i settori culturali e creativi.
- Per la prima volta, azioni volte a sostenere il **settore dei media** attraverso la promozione dell'alfabetizzazione mediatica, del pluralismo e della libertà dei media.




Le azioni di sostegno della sezione INTERSETTORIALE si concentreranno sui seguenti aspetti:

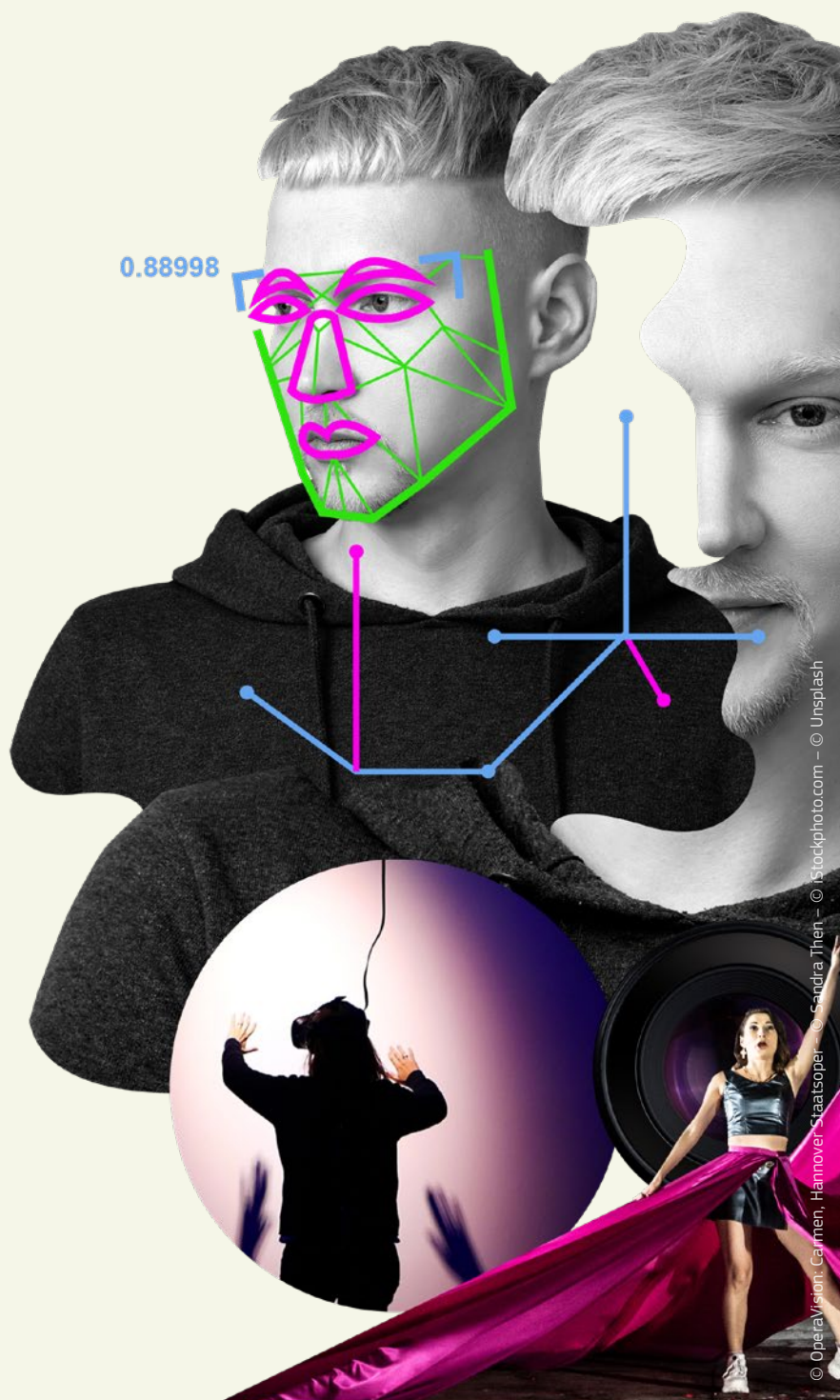
- **Cooperazione politica transnazionale**: promozione della conoscenza del programma e sostegno alla trasferibilità dei risultati.
- **Laboratori per l'innovazione creativa**: promozione degli approcci innovativi alla creazione, all'accesso, alla distribuzione e alla promozione di contenuti in tutti i settori culturali e creativi.
- **Mezzi di informazione**: sostegno all'alfabetizzazione mediatica, al giornalismo di qualità, alla libertà e al pluralismo dei media.

PER SAPERNE DI PIÙ?

- Consulta il [sito web Europa creativa](#) per esplorare tutte le opportunità che offre e la [piattaforma dei risultati](#) per saperne di più sui progetti finanziati.
- La [Commissione europea](#) e [l'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura](#) gestiscono e attuano il programma.
- I [desk Europa creativa](#) nei paesi partecipanti forniscono informazioni sul programma, agevolano la cooperazione con le organizzazioni di altri paesi e aiutano i richiedenti a sviluppare il loro progetto.

SEGUICI SUI SOCIAL MEDIA

-  @CreativeEuropeEU
-  @europe_creative
-  @creative.eu



Ufficio delle pubblicazioni
dell'Unione europea

Lussemburgo: Ufficio delle pubblicazioni dell'Unione europea, 2021 © Unione europea, 2021
Print ISBN 978-92-76-29904-2 doi: 10.2766/336260 NC-02-21-135-IT-C
PDF ISBN 978-92-76-29881-6 doi: 10.2766/495261 NC-02-21-135-IT-N